



***Design thinking* garante inovação e solução de problemas nos negócios**

Centro Universitário FEI lança especialização sobre o método

Desenvolver e sustentar um negócio, seja de produtos ou serviços, nunca foi fácil. Captar clientes, fidelizar e sair na frente dos concorrentes sempre foi um desafio, ainda mais em momentos de crise. Pensando nisso, cada vez mais as empresas brasileiras têm investido em novas ferramentas para solucionar os problemas do dia a dia dos negócios e, assim, manter-se rentável e em expansão. Um dos métodos que mais tem feito sucesso no mercado é o *design thinking*. Em linhas gerais, ***design thinking* é um método para solução de problemas** de forma prática e criativa com foco em entender as necessidades das pessoas.

O termo pode causar confusão em muitas pessoas, já que *design* é facilmente confundido como algo relacionado à beleza ou estética. No entanto, o verbo refere-se à ação ou planejamento de soluções. De olho nisso, o **Centro Universitário FEI** lança o curso de especialização em **Business Innovation Design Thinking**, que está com inscrições abertas até 28 de fevereiro, nos campi de São Paulo e São Bernardo do Campo. “Em termos práticos, a utilização dos princípios do *design* permite a empresa compreender as necessidades dos clientes, através da empatia, e repensar problemas complexos. Tudo isso leva a *insights* que representam uma poderosa vantagem competitiva no mercado”, destaca o professor e coordenador do curso, Edson Coutinho. Diversas empresas já possuem setores e investem em *design thinking*, entre elas IBM, Apple e Itaú. Confira mais informações!

Proposta do curso

“Basicamente, a proposta do curso é preparar o profissional, a partir da interação com o público, empreender soluções inovadoras, que podem ser produtos ou serviços, dentro de um ambiente empresarial amparado pela criatividade e experiência com usuário”, destaca Coutinho. O curso de **Business Innovation Design Thinking** está estruturado em dois módulos: um empresarial (168 horas/aula), com aulas sobre gestão de projetos, empreendedorismo e marketing e o módulo Business Design (264 horas/aula), que será dedicado aos princípios e práticas de *design thinking*. O público-alvo são profissionais de diversas formações e experiências que gostem de criatividade e comunicação e que desejam alavancar seus negócios com foco na interação com o usuário. O curso tem 432 horas/aula divididas em 12 meses. Ao término, o aluno deverá **produzir um protótipo de solução** de uma ideia que ele gostaria de estar no mercado. O curso surge alinhado a filosofia da Instituição que, em 2016, lançou a **Plataforma de Inovação**, projeto que busca implementar uma nova cultura organizacional focada em inovação.

Crédito estudantil

Em parceria com a Fundação de Crédito Educativo (Fundacred), a FEI oferece bolsas de estudo para alunos de Especialização, Mestrado e Doutorado. O valor do crédito pode cobrir de 25% até 50% do custo das parcelas do curso.

Para se inscrever ou saber outras informações sobre o curso, o candidato pode acessar o site <http://www.fei.edu.br> ou entrar em contato diretamente com a secretaria do campus de escolha. Em São Bernardo do Campo, pelo telefone (11) 4353-2900 ou pelo e-mail iecat@fei.edu.br. Já no campus São Paulo, pelo número (11) 3274-5200 ou pelo e-mail iecat@fei.edu.br.

Informações para a imprensa

Grupo CDI - Comunicação e Marketing

Beatriz Libonati (11) 3817-7911 – beatriz@cdicom.com.br

Cláudia Santos (11) 3817-7925 – claudia@cdicom.com.br

Sobre o Centro Universitário FEI

Com 77 anos de tradição, o Centro Universitário FEI é referência entre as instituições universitárias no Brasil, nas áreas de Administração, Ciência da Computação e Engenharia. A Instituição, com campus em São Bernardo do Campo e na capital paulista, já formou mais de 50 mil profissionais, entre engenheiros, administradores de empresas e profissionais da área de Ciência da Computação, muitos ocupando posições de liderança nas principais empresas do País.

Mantido pela Fundação Educacional Inaciana Pe. Sabóia de Medeiros, o Centro Universitário FEI integra a Rede Jesuíta de Educação e agrega marcas históricas de instituições de ensino de São Paulo: Faculdade de Engenharia Industrial, Escola Superior de Administração de Negócios e Faculdade de Informática.

Os cursos oferecidos são Administração, Ciência da Computação e Engenharia – habilitações em Engenharia Civil; Engenharia de Automação e Controle; Engenharia de Materiais; Engenharia de Produção; Engenharia Elétrica, com ênfase em Eletrônica, em Computadores e em Telecomunicações; Engenharia Mecânica e Engenharia Mecânica com ênfase Automobilística; Engenharia Têxtil; e Engenharia Química. Oferece ainda cursos de pós-graduação *lato sensu* nas áreas de Tecnologia e de Administração, entre outros; mestrado em Administração, Engenharia Elétrica, Mecânica e Química; e doutorado em Administração e Engenharia Elétrica.