

A sociologia pode ser ferramenta estratégica para as empresas

Em livro, especialistas abordam a importância da sociologia das organizações para melhorar a gestão empresarial em um mundo cada vez mais globalizado e diverso

Apesar de ser uma especialidade bem desenvolvida em muitos países, entre eles Estados Unidos, França e Inglaterra, a **sociologia das organizações** ainda é pouco conhecida no Brasil. A área estuda os aspectos sociais que influenciam a dinâmica da organização, como também oferece maior entendimento sobre os desafios que se colocam à prática da gestão. Em um mundo cada vez mais globalizado e diverso, **a especialidade pode ser ferramenta estratégica** para a mediação de conflitos e, conseqüentemente, o estabelecimento de melhores relações sociais dentro das empresas. Pensando nisso, os professores Pedro Jaime, do departamento de Administração do Centro Universitário FEI e Fred Lúcio, da ESPM escreveram juntos o livro **Sociologia das Organizações: conceitos, casos e relatos**, que será lançado em 20 de março, no campus da FEI, em São Paulo.

O livro estabelece a relação entre a teoria sociológica e o cotidiano organizacional, **tornando-se um guia para executivos e gestores** utilizarem no dia a dia das organizações. “De forma simples, **a sociologia das organizações contribui para uma gestão humana, com mais empatia**. O gestor será capaz de fazer a leitura do ambiente, tanto interno quanto externo à organização, e poderá intervir de forma mais qualificada para solucionar possíveis conflitos que estejam acontecendo entre a empresas e seus múltiplos públicos de interesse. Ele/a também entenderá melhor a dinâmica das relações entre os indivíduos e grupos que compõem a organização, sejam funcionários, gerentes, ou dirigentes”, explica o professor Pedro Jaime.

A obra é fruto da experiência docente de duas décadas dos professores em faculdades de administração e escolas de negócios. “Sentíamos falta de um material que trouxesse discussões desses temas com a complexidade que marca o pensamento nas Ciências Sociais, mas, ao mesmo tempo, numa **linguagem acessível e atraente** tanto para os alunos de ensino superior, como para profissionais que atuam no mundo empresarial”, destaca Jaime.

Sociologia das Organizações é dividida em oito capítulos que abordam **as relações entre Sociologia, Administração e Ciências Sociais**. São tratados ao longo dos capítulos, dentre tantas outras, questões como **equidade de gênero, inclusão racial, homofobia** e ligações perigosas entre esfera pública e esfera privada no Brasil, que ganharam o centro da cena midiática com a **Lava Jato**. Tudo isso com **referências a situações práticas e vasto conteúdo complementar**, que inclui indicações de **filmes**. O lançamento do livro é aberto ao público e contará com **debate com os autores** e com professores dos departamentos de Administração e Ciências Sociais e Jurídicas da FEI.

Sobre os autores

Pedro Jaime

Doutor em Antropologia Social pela Universidade de São Paulo (USP), e em Sociologia e Antropologia pela Université Lumière Lyon 2 (França), mestre em Antropologia pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) e graduado em Administração pela Universidade Federal da Bahia (UFBA). É professor do departamento de Administração do **Centro Universitário FEI**. Autor do livro **Executivos Negros: racismo e diversidade no mundo empresarial**, publicado pela Edusp em 2016 e contemplado com o Prêmio Jabuti 2017, na categoria Economia, Administração e Negócios e com o Prêmio da Ass. Brasileira das Editoras Universitárias na categoria Ciências Humanas.

Fred Lucio

Pós-doutorando do Programa de Mestrado e Doutorado em Gestão Internacional (PMDGI-ESPM). Doutor em Ciências Sociais pela Unicamp. Mestre em Antropologia Social pela Unicamp. Bacharel licenciado em Filosofia pela Pontifícia Universidade de Minas Gerais (PUC-MG). Professor do núcleo de Humanidades da ESPM-SP, onde coordena a Agência Experimental de Incentivo ao Voluntariado Estudantil (ESPM Social).

Serviço – Lançamento do livro Sociologia das Organizações: conceitos, casos e relatos

Data: 20/03

Horário: 19h às 21h

Local: Centro Universitário FEI - campus São Paulo – Rua Tamandaré, 688, Sala 7 – Liberdade, São Paulo - SP

*Para credenciamento, favor enviar e-mail para beatriz@cdicom.com.br.

Informações para a imprensa

Grupo CDI - Comunicação e Marketing

Beatriz Libonati (11) 3817-7911 – beatriz@cdicom.com.br

Cláudia Santos (11) 3817-7925 – claudia@cdicom.com.br

Sobre o Centro Universitário FEI

Com 77 anos de tradição, o Centro Universitário FEI é referência entre as instituições universitárias no Brasil, nas áreas de Administração, Ciência da Computação e Engenharia. A Instituição, com campus em São Bernardo do Campo e na capital paulista, já formou mais de 50 mil profissionais, entre engenheiros, administradores de empresas e profissionais da área de Ciência da Computação, muitos ocupando posições de liderança nas principais empresas do País.

Mantido pela Fundação Educacional Inaciana Pe. Sabóia de Medeiros, o Centro Universitário FEI integra a Rede Jesuíta de Educação e agrega marcas históricas de instituições de ensino de São Paulo: Faculdade de Engenharia Industrial, Escola Superior de Administração de Negócios e Faculdade de Informática.



Os cursos oferecidos são Administração, Ciência da Computação e Engenharia – habilitações em Engenharia Civil; Engenharia de Automação e Controle; Engenharia de Materiais; Engenharia de Produção; Engenharia Elétrica, com ênfase em Eletrônica, em Computadores e em Telecomunicações; Engenharia Mecânica e Engenharia Mecânica com ênfase Automobilística; Engenharia Têxtil; e Engenharia Química. Oferece ainda cursos de pós-graduação *lato sensu* nas áreas de Tecnologia e de Administração, entre outros; mestrado em Administração, Engenharia Elétrica, Mecânica e Química; e doutorado em Administração e Engenharia Elétrica.