

Unidade PÓS-GRADUAÇÃO ENGENHARIA MECÂNICA		Área PRODUÇÃO																										
Disciplina PME422 - Análise Econômica para tomada de decisões		Tipo Optativa																										
Carga Horária 4 horas semanais em 12 semanas																												
Objetivos -Apresentar os principais teóricos da área de Custos com foco em Manufatura. -Discutir os principais métodos de custeio e aspectos relacionados com os casos de implementação com o intuito de fornecer ao participante a dimensão organizacional da implementação destes conceitos -Aplicação dos conceitos para tomada de decisões																												
Metodologia Adotada Aulas expositivas com auxílio de powerpoint ilustradas por estudos de caso e discussão de artigos científicos.																												
Recursos necessários MS office																												
Programa para 12 semanas																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Tópico</u></th> <th><u>Conteúdo</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. MERCADOS E TIPOS DE MERCADO</td> <td>Visão Geral</td> </tr> <tr> <td>2. DEFINIÇÃO DE MERCADOS</td> <td>Cap. 1 e 2 Pindyck, R. & Rubinfeld D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books, 1994.</td> </tr> <tr> <td>3. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)</td> <td>Revisão dos Métodos Tradicionais, e críticas</td> </tr> <tr> <td>4. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)</td> <td>Gestão e Custeio Baseados em Atividades (ABC/ABM). Método de análise e gestão de custos, principalmente overhead, que tem foco no conceito de processos, atividades e direcionadores de custos.</td> </tr> <tr> <td>5. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)</td> <td>Gestão de Custos Interorganizacionais. Enfoque estruturado de coordenação das atividades das empresas em uma rede de fornecimento que propicia que o custo total da rede seja reduzido</td> </tr> <tr> <td>6. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)</td> <td>Custeio por Ciclo de Vida. É um método de apuração do custo de um produto ou de um equipamento durante toda a sua vida útil. Visão para desenvolvimento de novos produtos.</td> </tr> <tr> <td>7. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)</td> <td>Análise de Custos de Concorrentes. Processos de coleta e análise de informações de concorrentes, como Inteligência Competitiva e Engenharia Reversa.</td> </tr> <tr> <td>8. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)</td> <td>Custo Alvo Uma estratégia de gestão de custos que, a partir do preço de mercado e de uma margem de lucro desejada, estabelece um teto de custo para os produtos ou serviços.</td> </tr> <tr> <td>9. Análise da demanda e Características do Produto</td> <td>Demanda</td> </tr> <tr> <td>10. PRICING E PODER DO MERCADO</td> <td>Gestão dos Custos e Preço</td> </tr> <tr> <td>11. Externalidades e tomada de decisão</td> <td>Medidas de Performance</td> </tr> <tr> <td>12. APRESENTAÇÃO</td> <td>Trabalhos / seminários</td> </tr> </tbody> </table>			<u>Tópico</u>	<u>Conteúdo</u>	1. MERCADOS E TIPOS DE MERCADO	Visão Geral	2. DEFINIÇÃO DE MERCADOS	Cap. 1 e 2 Pindyck, R. & Rubinfeld D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books, 1994.	3. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)	Revisão dos Métodos Tradicionais, e críticas	4. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)	Gestão e Custeio Baseados em Atividades (ABC/ABM). Método de análise e gestão de custos, principalmente overhead, que tem foco no conceito de processos, atividades e direcionadores de custos.	5. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)	Gestão de Custos Interorganizacionais. Enfoque estruturado de coordenação das atividades das empresas em uma rede de fornecimento que propicia que o custo total da rede seja reduzido	6. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)	Custeio por Ciclo de Vida. É um método de apuração do custo de um produto ou de um equipamento durante toda a sua vida útil. Visão para desenvolvimento de novos produtos.	7. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)	Análise de Custos de Concorrentes. Processos de coleta e análise de informações de concorrentes, como Inteligência Competitiva e Engenharia Reversa.	8. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)	Custo Alvo Uma estratégia de gestão de custos que, a partir do preço de mercado e de uma margem de lucro desejada, estabelece um teto de custo para os produtos ou serviços.	9. Análise da demanda e Características do Produto	Demanda	10. PRICING E PODER DO MERCADO	Gestão dos Custos e Preço	11. Externalidades e tomada de decisão	Medidas de Performance	12. APRESENTAÇÃO	Trabalhos / seminários
<u>Tópico</u>	<u>Conteúdo</u>																											
1. MERCADOS E TIPOS DE MERCADO	Visão Geral																											
2. DEFINIÇÃO DE MERCADOS	Cap. 1 e 2 Pindyck, R. & Rubinfeld D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books, 1994.																											
3. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)	Revisão dos Métodos Tradicionais, e críticas																											
4. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)	Gestão e Custeio Baseados em Atividades (ABC/ABM). Método de análise e gestão de custos, principalmente overhead, que tem foco no conceito de processos, atividades e direcionadores de custos.																											
5. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)	Gestão de Custos Interorganizacionais. Enfoque estruturado de coordenação das atividades das empresas em uma rede de fornecimento que propicia que o custo total da rede seja reduzido																											
6. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)	Custeio por Ciclo de Vida. É um método de apuração do custo de um produto ou de um equipamento durante toda a sua vida útil. Visão para desenvolvimento de novos produtos.																											
7. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)	Análise de Custos de Concorrentes. Processos de coleta e análise de informações de concorrentes, como Inteligência Competitiva e Engenharia Reversa.																											
8. PRODUÇÃO E CUSTO (FOCOMANUFATURA)	Custo Alvo Uma estratégia de gestão de custos que, a partir do preço de mercado e de uma margem de lucro desejada, estabelece um teto de custo para os produtos ou serviços.																											
9. Análise da demanda e Características do Produto	Demanda																											
10. PRICING E PODER DO MERCADO	Gestão dos Custos e Preço																											
11. Externalidades e tomada de decisão	Medidas de Performance																											
12. APRESENTAÇÃO	Trabalhos / seminários																											
Método de Avaliação <ul style="list-style-type: none"> - Elaboração individual de uma ou mais resenhas e uma ou mais apresentações de artigos selecionados para o tema da aula; - Realização de um trabalho final individual, abordando um tema relacionado com o conteúdo da disciplina e usando o ferramental teórico apresentado durante as aulas; - A avaliação do aluno será realizada através da avaliação dos trabalhos escritos (artigo e resenhas) 																												
Bibliografia Básica Robert J. Campbell Competitive Cost-Based Pricing Systems for Modern Manufacturing (2012) Joseph H. Berk "Cost Reduction and Optimization for Manufacturing and Industrial Companies" (Wiley-Scrivener) Peter Chalos : "Managing Costs in Today's Manufacturing Environment" Pindyck, R. & Rubinfeld D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books, 1994.																												

Atualizada: 05/2014