# PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

**UNIDADE:** PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM ENGENHARIA MECÂNICA

**ÁREA:** PRODUÇÃO

**TIPO:** OPTATIVA

**CARGA HORÁRIA:** 48 HORAS

**CRÉDITOS:** 4

**PROFESSOR:** Gabriela Scur (responsável)

**DISCIPLINA:** SISTEMAS E ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES **(PME** 403**)**

## EMENTA

Conceitos de Sistemas de Produção. Funções dos Sistemas de Produção. Conceitos básicos de estratégia de produção. Relações entre a estratégia de produção e estratégia competitiva da empresa. Decisões estratégicas da produção e dimensões competitivas. Recursos e capacitações da produção. Formulação de estratégias de produção.

## OBJETIVOS

Desenvolver competências relacionadas os principais conceitos à formulação de estratégias de operações.

Analisar criticamente a literatura sobre os desenvolvimentos recentes em estratégia de operações.

Conceitos mais contemporâneos como competências e sustentabilidade serão analisados e discutidos incluindo implicações tanto teóricas como gerenciais.

Identificar tópicos de pesquisa que possam ser desenvolvidos através de dissertações de mestrado.

## METODOLOGIA ADOTADA

Aulas expositivas e seminários.

## RECURSOS NECESSÁRIOS

PC e projetor.

## PROGRAMA

Apresentação da disciplina e sistemas de produção;

Evolução Histórica;

Estratégia de Produção: As Origens;

Estratégia de Produção: definindo o elo perdido;

Capacitações da Produção;

Competindo em Capacidades: A Visão Baseada em Recursos;

Formulação de Estratégias de Produção;

Alinhamento estratégico;

Melhoria dos sistemas de operações;

Business Process Outsourcing;

Servitização e PSS;

Operações Sustentáveis;

Prova.

## MÉTODO DE AVALIAÇÃO

Participação em aula e apresentação dos seminários (20%) + prova (40%) + paper (40%).

## BIBLIOGRAFIA


SKINNER, W., Manufacturing - Missing Link in Corporate Strategy, Harvard Business Review, May-June 1969.

SKINNER, W.; The Focused Factory. Harvard Business Review, May-June, 1974

WHEELWRIGHT, S.C., Manufacturing Strategy: Defining the Missing Link, Strategic Management Journal, Vol. 5, 1984.

WHEELWRIGHT, Steven C.; HAYES, Robert H. Competing through manufacturing. Harvard Business Review n. January-February, p. 12, 1985.

FERDOWS, K., De MEYER. Lasting improvements in manufacturing performance: in search of a new theory. Journal of Operations Management 9 (2), pp 168-184, 1990.

ROSENZWEIG, E.D.; EASTON, G. S. Tradeoffs in Manufacturing? A Meta-Analysis and critique of the literature. Production and Operations Management. v.19, n.2, march-april, p.127-141, 2010

PINHEIRO de Lima, E., GOUVEA da Costa S.E., Reis de Faria, A. (2009), Taking operations strategy into practice: Developing a process for defining priorities and performance measures, International Journal of Production Economics, Vol. 122, pp. 403-418.

BARNEY, J. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. Journal of Management, vol. 17, no. 1, pp 99-120, 1991.

BROMILEY, P., & RAU, D. (2015). Operations management and the resource-based view: Another view. Journal of Operations Management, 41, 1–12.

HITT, M., XU, K., CARNES, C.M. (2016) Resource based theory in operations management research, Journal of Operations Management, 41, 77-94.

SLACK, N., LEWIS, M. Operations Strategy. Capítulo 1 Operations Strategy - the two perspectives. FT Prentice Hall, 2002.

DEMEESTER, L., DE MEYER, A., GRAHOVAC, J. The role of operations executives in strategy making, Journal of Operations Management, Volume 32, Issues 7–8, November 2014, Pages 403-413.

KIM, Y., STING, F., LOCH, C., Top-down, bottom-up, or both? Toward an integrative perspective on operations strategy formation, Journal of Operations Management, Volume 32, Issues 7–8, November 2014, Pages 462-474.

BROWN, S. and BLACKMON, K. (2005), Aligning Manufacturing Strategy and Business-Level Competitive Strategy in New Competitive Environments: The Case for Strategic Resonance, Journal of Management Studies, Vol. 42, No. 4, June, pp. 793-815

HUDSON SMITH, M. and SMITH, D. (2007), Implementing strategically aligned performance measurement in small firms, International Journal of Production Economics, Vol. 106, pp. 393-408.

ALBU, E. and PANZAR, C. (2010), A new tool for assessing maturity alignment: the enterprise maturity matrix, Performance Improvement, 49(9), October, pp. 35-47.

KRAFCIK, J.F. (1988), Triumph of the Lean Production System, Sloan Management Review, Vol. 30, No. 1, pp. 41-52.

MEHRI, D. (2006), The darker side of lean: an insider's perspective on the realities of the Toyota production system, Academy of Management Perspectives, Vol. 20 No. 2, pp. 21-42.

NETLAND, T.H., ASPELUND, A. (2014). Company-specific production systems and competitive advantage: A resource-based view on the Volvo production system. The TQM Journal, 26, 2.

MCIVOR, R. (2008), What is the right outsourcing strategy for your process? European management Journal,6, No.1, pp. 24-34.

WEIMER, G. and SEURING, S. (2009), Performance measurement in business process outsourcing decisions, Strategic Outsourcing: An International Journal, Vol. 2, No. 3, pp. 275-292.

GRÖSSLER, A., LAUGEN, B., ARKADER, R. and Fleury, A. (2013), Differences in outsourcing strategies between firms in emerging and in developed markets, International Journal of Operations & Production Management, Vol. 49, No. 3, pp. 296-321.

SMITH, L. & MAULL, R. (2014). Servitization and operations management: a service dominant-logic approach. International Journal of Operations & Production Management, vol. 34, no. 2.

SJÖDIN, David et al. An agile co-creation process for digital servitization: A micro-service innovation approach. Journal of Business Research, v. 112, p. 478-491, 2020.

ANNARELLI, A.; BATTISTELLA, C.; NONINO, F. Competitive advantage implication of different Product Service System business models: Consequences of 'not-replicable'capabilities. Journal of Cleaner Production, v. 247, p. 119121, 2020

LONGONI, A.; CAGLIANO, R. Environmental and social sustainability priorities: Their integration in operations strategies. International Journal of Operations & Production Management, v. 35, n. 2, p. 216-245, 2015.

ROSSI, Efigênia et al. Circular economy indicators for organizations considering sustainability and business models: Plastic, textile and electro-electronic cases. Journal of Cleaner Production, v. 247, p. 119137, 2020.