PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

UNIDADE: PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM ENGENHARIA MECÂNICA

ÁREA: PRODUÇÃO

TIPO: OPTATIVA

CARGA HORÁRIA: 48 HORAS

CRÉDITOS: 4

PROFESSOR: Mauro Sampaio (responsável)

DISCIPLINA: LOGÍSTICA EMPRESARIAL **(PME** 415**)**

EMENTA

Este curso tem por objetivo familiarizar os participantes sobre as estratégias e teorias relacionadas à área temática logística empresarial. Irá se estudar a literatura com a finalidade de obter uma perspectiva histórica da área do conhecimento e entender as correntes de pensamento vigentes nos principais periódicos da área. Durante o seminário, estudar-se-ão teoria e prática relacionada às atividades logísticas e artigos relacionados a temas como: nível de serviço ao cliente, transporte, estoques, armazenagem, projeto de redes logísticas, gestão de demanda, produção, suprimentos, tecnologia da informação, medidas de desempenho entre outros aspectos como machine learning aplicado a logistica. .

OBJETIVOS

Este curso tem por objetivo familiarizar os participantes sobre as estratégias e teorias relacionadas à área temática logística empresarial e supply chain management.

METODOLOGIA ADOTADA

Seminário: Cada aluno deverá apresentar 3 a 4 artigos ao longo do curso;

Revisão de Artigos: Para incentivar a discussão no seminário, cada participante deve fazer uma breve revisão crítica de trabalhos apresentados durante o curso, dois para cada uma das onze sessões do curso. O objetivo é analisar os artigos com alguma profundidade em termos de seu valor para a sessão e para o seminário em geral. O resumo de cada artigo deve seguir o formato fornecido na próxima sessão;

Projeto de Pesquisa: Será necessário conceber, desenvolver e dar forma a um artigo sobre um tema em logística que deve estar quase pronto para a apresentação do jornal até o fim do curso. A qualidade esperada deste projeto de pesquisa é semelhante aos trabalhos que são publicados em revistas científicas de âmbito nacional. Obviamente, o objetivo deve ser uma revista 'top' OM (Gestão & Produção ou Produção USP). Isso significa que o artigo deve ser bem trabalhado, baseado na teoria, e também testado empiricamente.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Acesso as plataformas EBSCO, Proquest e Scielo.

PROGRAMA

Metodologia Científica, Processo de Publicação;

Perspectiva histórica, Estratégia Logística, Supply Chain Management;

Serviço ao Cliente;

Suprimentos; relacionamento com fornecedores, Efeito Portfólio (fornecedores);

Gestão de demanda, efeito chicote;

Gestão de Estoques, Ruptura, Efeito Portfólio (demanda);

Logística reversa; Postponement,

Projeto de Redes Logísticas, Efeito Portfólio (produtos), Cross Docking;

Tecnologia da Informação, 3PL, relacionamento com terceiros;

Custos logísticos; Gestão de Riscos; Outsourcing;

Logística do Varejo, Serviços, behavior operations;

Machine learning aplicado a logistica

ENTREGA DE ARTIGO E EXAME FINAL.

MÉTODO DE AVALIAÇÃO

Revisão de artigos	15%
Artigo final	30%
Participação em classe (presença e debate)	30%
Qualidade dos Seminários	25%

BIBLIOGRAFIA

Artigos das principais revistas de Logística do mercado: JBL, IJPDM, entre outros