PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

UNIDADE: PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM ENGENHARIA MECÂNICA

ÁREA: PRODUÇÃO

TIPO: OPTATIVA

CARGA HORÁRIA: 48 HORAS

CRÉDITOS: 4

PROFESSOR: Claudia Aparecida de Mattos (responsável)

DISCIPLINA: PLANEJAMENTO E GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
(PME 423**)**

EMENTA

Analisar e avaliar o papel de Tecnologia na Estratégia e na gestão das organizações. Discutir o processo de adoção através de Modelos Teóricos, abrangendo os aspectos relativos à escolha, justificativa, implementação e resultados alcançados. Apresentar tendências e novas tecnologias e Transformação Digital. Planejamento do uso eficaz de aplicações de TI e da transformação digital (incluindo Internet of things – IoT e Indústria 4.0). Impactos estratégicos e organizacionais de aplicações de TI voltadas à Capacidade Analítica e à Inteligência Artificial. .

OBJETIVOS

Permitir que os alunos se apropriem dos conhecimentos sobre a gestão tecnológica e possam diagnosticar, analisar e avaliar o papel de Tecnologia na Estratégia, Planejamento, Organização e gestão das empresas. Pretende-se que ao final do curso os alunos possam entender como a Tecnologia deve ser planejada para obtenção de maior eficácia, em uma abordagem ampla, integrada e alinhada às operações e à estratégia de negócio da empresa, e focando a Tecnologia Digital como ferramenta estratégica e de competitividade

METODOLOGIA ADOTADA

Aulas expositivas com auxílio de PowerPoint ilustradas por estudos de caso e discussão de artigos científicos.

RECURSOS NECESSÁRIOS

MS office.

PROGRAMA

Planejamento e Gestão da TI - Visão geral

Transformação Digital

Formulação de uma Estratégia Digital

Modelos de Negócios Digitais

Tecnologias Digitais - aplicações

Internet das Coisas

Big Data Analytics

Blockchain

Plataformas Digitais

Inteligência Artificial

Modelo de adoção de Tecnologia

Forecasting Tecnológico

MÉTODO DE AVALIAÇÃO

Elaboração individual de uma ou mais resenhas e uma ou mais apresentações de artigos selecionados para o tema da aula;

Realização de um trabalho final individual, abordando um tema relacionado com o conteúdo da disciplina e usando o ferramental teórico apresentado durante as aulas;

A avaliação do aluno será realizada através da avaliação dos trabalhos escritos (artigo e resenhas).

BIBLIOGRAFIA

Davenport, Thomas H. The AI advantage: How to put the artificial intelligence revolution to work. MIT Press, 2018.

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Press.

Artigos

Berman, S. J. Digital transformation: opportunities to create new business models. Strategy & Leadership.2012

BOSLER, Micha; BURR, Wolfgang; IHRING, Leonie. Digital innovation in incumbent firms: An exploratory analysis of value creation. International Journal of Innovation and Technology Management, v. 18, n. 02, p. 2040003, 2021.

Choi, T. M., Wallace, S. W., & Wang, Y. Big data analytics in operations management. Production and Operations Management, 27(10), 1868-1883.2018

Franceschelli, M. V., Santoro, G., & Candelo, E. “Business model innovation for sustainability: a food start-up case study”. British Food Journal, 120(10), 2483-2494.2018

Hess, T., Benlian, A., Matt, C., Wiesböck, F., "Options for formulating a digital transformation strategy". MIS Quarterly Executive 15(2), pp. 123-139.2016

Khin, S., & Ho, T. C. Digital technology, digital capability and organizational performance. International Journal of Innovation Science.2019

Paiola, M., & Gebauer, H. (2020). Internet of things technologies, digital servitization and business model innovation in BtoB manufacturing firms. Industrial Marketing Management, 89, 245-264.

VIAL, G. Understanding digital transformation: A review and a research agenda. The Journal of Strategic Information Systems, Volume 28, Issue 2, 2019, Pages 118-144, ISSN 0963-8687, 2019. https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003